

PRIVACY E MARKETING

Per il settore del mobile e complemento d'arredo

Online Masterclass_ Corso Avanzato_ MODULO 2

DATA

23 giugno dalle 9:00 alle 13:00

24 giugno dalle 14:00 alle 18:00

DURATA

8 ore

COSTO

500 + iva per una persona

50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Tutti

PREREQUISITI

opportuna la conoscenza degli elementi di base della protezione dei dati personali, in alternativa aver frequentato il corso base (modulo 1).

ISCRIVITI
QUI



OBIETTIVI

Approfondire la gestione di casi particolari nel trattamento dei dati a fini marketing per poter valutare nuove attività da pianificare e realizzare, a supporto della promozione dei prodotti, volte a potenziarne la conoscenza sul mercato e la vendita.

ARGOMENTI

- La privacy nella gestione degli eventi aziendali e collegati a fiere di settore
- Creazione di progetti marketing: la vendita online e gestione dei CRM (cloud)
- Pagine aziendali social (profili social) e campagne di ADV specifiche nel settore del Mobile e complemento d'arredo
- La privacy nelle attività di co-marketing
- La profilazione degli utenti nel settore del Mobile e complemento d'arredo
- Casi particolari: newsletter, influencer
- Profilazione della clientela
- La normativa sui cookie

DOCENTI

FRANCESCA BASSA E MONICA PEREGO

<https://www.bd-legal.it/francesca-bassa/>

<https://studio-legale-padova.it/ingegnere-monica-anna-perego/>

UFFICIO FORMAZIONE

Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

